



# MANAGER

VERONA ONLINE



# VERONA 2040

UN'IMPRESA DI TUTTI

# Verona2040 un'impresa di tutti

On line il nuovo sito

**Road to industry 4.0. Energy management  
e tecnologie digitali a supporto**

<http://www.confindustria.vr.it/>

**MANAGER**  
VERONA ON LINE

Anno 7- Numero 40 Ottobre 2022



Storia di  
Copertina

**Verona2040  
un'impresa di tutti.  
On line il nuovo sito**

### Verona Manager Online

è a cura di Confindustria Verona.  
Hanno collaborato a questo  
numero: Arianna Andrioli,  
Paola Bendinelli, Marta Bortolazzi,  
Micol Bottacini, Clarissa Bressan,  
Laura Burro, Michela Bernardini,  
Liana Laiti, Sara Lovato, Francesco  
Pizzeghella, Mario Spano,  
Davide Vertullo.

Progetto grafico e  
programmazione di  
Bravo Communications & C. Srl

PER CONTATTARE VR  
MANAGER ON LINE  
E PER LA PUBBLICITA'  
SULLA RIVISTA  
T. 0458099414  
[comunicazione@confindustria.vr.it](mailto:comunicazione@confindustria.vr.it)

- **Editoriale. La nostra idea per affrontare l'autunno.**
- **Verona2040 un'impresa di tutti. On line il nuovo sito.**
- **Prosegue il Cenacolo dell'Impresa, in presenza. Il coraggio di evolvere: strumenti di crescita per l'azienda di domani.**
- **Gruppo Giovani Imprenditori. Riprese a gran ritmo le nostre attività in presenza!**
- **Next Generation: il Gruppo Giovani Imprenditori.**
- **Citres S.p.A. L'impegno verso il territorio passa da sviluppo sostenibile e inclusione sociale.**
- **Road to Industry 4.0. Energy management e tecnologie digitali a supporto.**
- **Fondazione Just Italia. Responsabilità d'impresa per regalare sogni e futuro ai più piccoli.**
- **Basket Bond Italia "serie Verona - Vicenza".**
- **Il ruolo strategico dei Cda per lo sviluppo delle imprese.**



## La nostra idea per affrontare l'autunno

In questi mesi così impegnativi la nostra economia si è dimostrata resiliente rispetto alle criticità attuali, anche se la guerra in Ucraina, l'inflazione e i prezzi energetici iniziano a farsi sentire e ci mettono a dura prova. Ci prepariamo pertanto ad un autunno impegnativo, un autunno che affronteremo con tutte le sue incognite e anche con un nuovo Governo.

E anche se sono cambiate le forze ai vertici del Paese e le loro agende, le priorità rimangono invariate.

Il momento che stiamo attraversando ci mette di fronte a sfide dal respiro così ampio che affrontarle al di fuori del perimetro europeo è impensabile e impossibile. Per questo le imprese e Confindustria stessa hanno ribadito la loro forte identità europea. Un'identità fatta di valori ma fatta soprattutto della consapevolezza che solo una visione europea ha la forza di dare risposte agli stravolgimenti del momento come la guerra in Ucraina, i costi delle materie prime, l'approvvigionamento del gas russo, la transizione energetica solo per citare i più stringenti.

Sul fronte interno il punto di partenza è sicuramente il PNRR e le riforme avviate. Un punto su cui è necessario non avere arretramenti o ripensamenti. È una questione di credibilità e affidabilità internazionale, ma anche una questione di crescita del nostro Paese.

Energia, ambiente, sostenibilità e ricerca. Su questo occorre investire per proiettarci nel futuro accelerando sulla transizione energetica, pianificando uno sviluppo che porti benessere diffuso e che garantisca il futuro delle prossime generazioni. E proprio sui giovani è necessario un impegno solido e costante. Le imprese segnalano una difficoltà nel trovare giovani da inserire in azienda. I ragazzi spesso scelgono una strada che li porta fuori dal nostro paese per periodi che spesso diventano definitivi. Questo, unito al calo demografico, ci mette di fronte alla necessità di attrarre non solo lavoratori, ma anche famiglie e giovani studenti nelle nostre città.

**Raffaele Boscaini**

Presidente di Confindustria Verona





# VERONA2040

## UN'IMPRESA DI TUTTI

di recupero ideati, in fase di definizioni o avviati sul territorio provinciale e comunale.

**Le testimonianze.** Una sezione in continuo aggiornamento che raccoglie i punti di vista e le visioni, di esperti, rappresentanti delle istituzioni e personalità di spicco.

**I progetti.** Una raccolta dei progetti attivati sui diversi ambiti di interesse di Verona 2040.

**News.** Una sezione dedicata a raccogliere le iniziative presenti sul territorio in linea con la visione

di Verona 2040 nate dalla voglia di attivarsi di associazioni, enti e imprese.

**Le idee.** Un muro virtuale dove affiggere gli stimoli che ciascuno voglia dare per la crescita e lo sviluppo del nostro territorio.

Uno spazio che vuole essere prima di tutto un luogo di condivisione, una piazza virtuale in cui poter dare visibilità alla Verona che fa, realizza, cresce nell'ottica di essere aperta, attrattiva e accogliente.

Una Verona produttiva, un luogo per imprese e famiglie.

**PER INFORMAZIONI**

[www.verona2040.it](http://www.verona2040.it)





# Prosegue il Cenacolo dell'Impresa, in presenza

## Il coraggio di evolvere: strumenti di crescita per l'azienda di domani

Ha ripreso il 4 ottobre in presenza la dodicesima edizione de **"Il Cenacolo dell'Impresa"**, la serie di incontri di enorme successo che ha preso avvio nel 2008, organizzata dal Comitato Piccola Industria di Confindustria Verona, presieduto da Matteo Albrigi.

Il Cenacolo rappresenta un appuntamento irrinunciabile, dedicato specificatamente a imprenditori e manager delle PMI veronesi e finalizzato a **diffondere cultura d'impresa** attraverso l'analisi delle migliori pratiche su tematiche chiave relative alla gestione delle piccole imprese. Il networking è un altro fattore decisivo del successo della manifestazione.

Il programma dell'edizione 2022, intitolata **"IL CORAGGIO DI EVOLVERE: strumenti di crescita per l'azienda di domani"**, si articola in 3 incontri, ognuno dei quali approfondisce un aspetto specifico della gestione d'impresa: marketing, visione strategica e risorse umane. Vengono confermati il format a talk show, per favorire il coinvolgimento e l'interazione col pubblico, e la moderazione a cura di Mario Puliero, Direttore di TeleArena.

Il primo appuntamento si è tenuto il 17 maggio scorso alla Just Academy a Grezzana (VR), intitolato **"IL MERCATO COME OPPORTUNITÀ: soluzioni innovative come leva di crescita"**, e si è confermato





un vero successo, con la partecipazione di ben 151 tra imprenditori e manager.

L'incontro del 4 ottobre è intitolato **"DALLA STRATEGIA AL FATTURATO: strumenti e buone prassi per raggiungere gli obiettivi"** e si è tenuto al **Museo Nicolis** di Villafranca di Verona (VR), con la testimonianza di **Giulio Pedrollo**, Amministratore di Pedrollo Group, Sandro Veronesi, Presidente Calzedonia Group.

Si concluderà l'**8 novembre all'Hotel Caesius Thermae & Spa Resort** di Bardolino (VR), con l'appuntamento **"AZIENDA E PERSONE: Un**

**percorso virtuoso per risultati condivisi"**.

Relatori saranno **Marina Danieli**, Amministratore Delegato Calzaturificio Jumbo, **Antonello Puggioni**, Amministratore Delegato Performance in Lighting e **Mario Bergamini**, Amministratore Infogest. In veste di esperto interverrà inoltre **Paolo Gubitta**, Direttore scientifico CEFab CUOA Business School e Professore ordinario Università di Padova.

Main sponsor di questa edizione sono **Infogest** e **Unicredit**. L'iniziativa è organizzata in collaborazione con **Cassiopea** e **Praxi Group**. Si ringraziano **Assiteca**, **Fenice**, **Pellegrini** e **Vecomp**.



IL CENACOLO®  
dell'Impresa



CONFINDUSTRIA

Verona

Piccola Industria

edizione **2022**



IL CENACOLO<sup>®</sup>  
dell'Impresa

# IL CORAGGIO DI EVOLVERE

## Strumenti di crescita per l'azienda di domani

### IL MERCATO COME OPPORTUNITÀ

Soluzioni innovative  
come leva di crescita

*Moderatore:*

**Mario Puliero**

Direttore TeleArena

*Esperto:*

**Giuseppe Pasciuti**

Docente CUOA Business School  
e consulente

*Interventi:*

**Luisella Altare**

Regional Manager UniCredit Nord Est Italy

**Chiara Medioli Fedrigoni**

Chief Sustainability and Communication  
Officer Fedrigoni

**Cristian Mòdolo**

Direttore Marketing e Comunicazione  
Gruppo Vicenzi

### DALLA STRATEGIA AL FATTURATO

Strumenti e buone prassi  
per raggiungere gli obiettivi

*Moderatore:*

**Mario Puliero**

Direttore TeleArena

*Interventi:*

**Giulio Pedrollo**

Amministratore Delegato Pedrollo Group

Altro ospite a sorpresa

### AZIENDA E PERSONE

Un percorso virtuoso  
per risultati condivisi

*Moderatore:*

**Mario Puliero**

Direttore TeleArena

*Esperto:*

**Paolo Gubitta**

Università di Padova e CUOA  
Business School

*Interventi:*

**Mario Bergamini**

Amministratore Infogest

**Marina Danieli**

Amministratore Delegato  
Calzaturificio Jumbo

**Antonello Puggioni**

Amministratore Delegato  
Performance in Lighting

Martedì 17 Maggio 2022

ore 18.00

Just Italia

Grezzana (VR)

Martedì 4 Ottobre 2022

ore 18.00

Museo Nicolis

Villafranca (VR)

Martedì 8 Novembre 2022

ore 18.00

Hotel Caesius Thermae & Spa Resort

Bardolino (VR)

Segreteria Organizzativa:

Area Relazioni Associate

☎ 045 8099405/452

✉ [piccola.industria@confindustria.vr.it](mailto:piccola.industria@confindustria.vr.it)

ISCRIVITI ONLINE

Main Sponsor:

 **INFOGEST**  
Get us, get more

 **UniCredit**



# Gruppo Giovani Imprenditori. Riprese a gran ritmo le nostre attività in presenza!

## Visite in aziende di eccellenza, incontri relazionali, case study e...tanto altro!

Alcuni dei tratti distintivi dei Giovani Imprenditori sono la voglia continua di apprendere, di crescere, di mettersi in gioco e lo facciamo con una modalità che ci contraddistingue; insieme, condividendo esperienze imprenditoriali, siano esse successi o difficoltà. Sì, perché il nostro Gruppo è anche questo: occasione di condivisione.

Lo abbiamo ripetuto più volte: i mesi passati, con l'impossibilità di incontrarsi fisicamente, sono stati una dura prova per noi. Finalmente abbiamo ripreso da qualche mese ad assaporare il piacere di stringerci la mano e di incontrarci come facevamo "prima".



Visita al Pastificio Rana





### Children's Museum Verona

Lo abbiamo fatto alla grande, organizzando attività e visite in aziende che hanno contato un'altissima partecipazione.

Il 23 marzo siamo stati in visita ad una delle eccellenze del nostro territorio, il **Pastificio Rana**, guidati da **Giovanni Rana Jr**, così giovane e già così entusiasta e appassionato. Con lui abbiamo visitato la casa dell'innovazione e la produzione del tortellino famoso in tutto il mondo.

Il 7 aprile, nella particolare location del **Children's Museum Verona**, tra gioco e lavoro, ci siamo divertiti



Un momento dell'incontro al Children's Museum Verona

a progettare insieme le attività future del Gruppo al **"The Voice – Fai sentire la tua voce"**, perché il nostro gruppo è anche questo, è ascoltare i desideri degli iscritti per pianificare al meglio le nostre attività, per dare forma alle nostre **idee e avviare progetti**.

Il 26 maggio **Zalando Logistics Operations Italy**, presente a Nogarole Rocca da gennaio 2020, ci ha aperto le porte del principale hub italiano dell'azienda di e-commerce Zalando. Nella struttura opera anche il terzista **FIEGE Logistics Italia** che svolge la maggior parte delle attività logistiche con i propri addetti.

L'ultimo appuntamento pre-estivo è stato nell'ambito dell'iniziativa **"GI Next To Me – Storie di Imprenditori accanto a noi"** che dà voce a case studies di imprenditori. Il 5 luglio abbiamo parlato di **"Happiness @ work: perché un dipendente**



### Visita allo Zalando Logistics Operations Italy

**felice migliora la performance dell'azienda"**. Il nostro moderatore **Tancredi Zanardi** ha conversato con due ospiti della **Villani SpA**, azienda modenese fondata nel 1886 che produce salumi e che pone particolare attenzione al benessere dei dipendenti: **Carlo Filippo Villani**, Direttore operativo e **Lorena Gargini**, Direzione HR e Area Legale, entrambi di



Villani Spa. Con loro anche **Emmanuele Del Piano** di **People 3.0** che ha accompagnato l'azienda in questo percorso.

Far parte del nostro Gruppo offre numerose opportunità di crescita, di condivisione e di networking; guarda le nostre attività a **questo link**.

**PER INFORMAZIONI**

Gruppo Giovani Imprenditori Confindustria Verona

E-mail: **gruppo.giovani@confindustria.vr.it**

Tel: 0458099403





CONFINDUSTRIA  
Verona  
Gruppo Giovani



**ASSIEME,  
CRESCERE  
È PIÙ FACILE**



# Ricopri un ruolo dirigenziale, manageriale o sei figlio/a di imprenditori e hai tra i 18 e i 40 anni?

## Entra a far parte del nostro Gruppo!



Interazione con professionisti del tuo territorio per sviluppare nuove occasioni di business.



Partecipazione ad incontri periodici con imprenditori, imprenditrici, manager e top players di vari settori.



Accrescimento della professionalità grazie a meeting di formazione gratuita con docenti qualificati.



Visite ad aziende di prestigio e opportunità di confronto diretto con istituzioni, scuole e università.

**Per info inquadra il QR code  
e compila il form oppure scrivi  
a [gruppo.giovani@confindustria.vr.it](mailto:gruppo.giovani@confindustria.vr.it)**

## **TI ASPETTIAMO!**





## Le esperienze dei Giovani Imprenditori



**Anna Borioli**  
Responsabile Personale P.P.T. S.r.l.

[www.pptsrl.it](http://www.pptsrl.it)

**P.P.T. Tecnologie Ambientali** è un'azienda che opera in campo ambientale dal 1982, si occupa di progettazione, realizzazione e gestione di impianti di depurazione acque e analisi di laboratorio chimiche e microbiologiche.

*"Nel Gruppo Giovani di Confindustria Verona ho trovato confronto, appoggio e condivisione di esperienze. Credo che il lavoro dell'imprenditore sia talvolta "solitario" e avere la possibilità di confrontarsi con giovani che come me stanno vivendo le stesse sfide sia una grande ricchezza oltre che molto stimolante".*



**Giulia Scappini**  
Responsabile Eventi Scapin S.r.l.

[www.scapin1935.it](http://www.scapin1935.it)

In **Scapin** dal 1935 ci occupiamo di ristorazione, gastronomia con vendita al dettaglio, catering e banqueting per eventi privati ed aziendali.

*"Grazie al Gruppo Giovani Imprenditori di Confindustria Verona ho avuto modo di conoscere persone e realtà diverse che mi hanno offerto nuovi punti di vista su come fare impresa. La particolarità dei componenti del Gruppo è che riescono a coinvolgere e ad ispirare grazie alle loro storie di vita ed esperienze professionali; confrontarmi con loro si è rivelato un aiuto prezioso per far fronte con determinazione alle sfide quotidiane".*



**Stefano Vignoli**  
Quality control manager- FRIGOMECC S.p.A.

[www.frigomecc.com](http://www.frigomecc.com)

**FRIGOMECC S.p.A.**, progetta e costruisce componenti per la refrigerazione e condizionamento. Opera dal 1967 nel mercato nazionale e internazionale.

*"Sono iscritto al Gruppo Giovani dal 2016 e per me questa è una "palestra d'impresa" molto importante e stimolante. Trovo utile poter scambiare punti di vista ed opinioni con colleghi con i quali condivido spesso obiettivi e dinamiche aziendali e imprenditoriali molto simili. Inoltre, grazie al gruppo, queste relazioni coltivate nel tempo possono diventare opportunità di lavoro o vere e proprie amicizie".*



**Tancredi Zanardi**  
Production Planning Manager Zanardi Fonderie S.p.A [www.zanardifonderie.com](http://www.zanardifonderie.com)

In **Zanardi Fonderie** siamo specializzati in fusioni di ghisa sferoidale, ghisa sferoidale austemperata, ghisa sferoidale isoterica.

*"Sono ormai dieci anni che frequento il Gruppo Giovani e ritengo che sia la migliore esperienza professionale fuori azienda che abbia mai fatto. Non c'è nulla di meglio che confrontarsi con regolarità con altri giovani imprenditori che vengono da diversi settori. Il gruppo è un bacino di idee e progetti volti a migliorare le aziende, il territorio e la nostra crescita come imprenditori. Per me il gruppo è riferimento e supporto nel lavoro quotidiano".*



# Citres S.p.A.

## L'impegno verso il territorio passa da sviluppo sostenibile e inclusione sociale

L'avventura di Citres inizia nel 1958 a Vallese grazie alla passione della famiglia Compri. Oggi l'azienda si estende su un'area di 30.000 mq dotata di tre magazzini logistici, un reparto ricezione materie prime con celle frigorifere, un laboratorio analisi, il reparto produttivo ed imballaggio. Ogni ora vengono prodotti 15.000 vasi di verdure sott'olio e sottaceto pronti per arrivare sulle nostre tavole.

Siamo un'azienda familiare ma ci spingiamo in tutto il mondo - spiega Lorena Compri, presidente del C.d.A. - dagli inizi sono cambiate tantissime cose e aspetti della vita quotidiana in tutti noi; il segreto di oltre sessant'anni di attività è l'aver incrociato la passione e la conoscenza dei prodotti della terra del nostro fondatore, Renzo Compri, con le potenzialità



Da sinistra: Davide Compri (Titolare), Angelo Mis (Direttore commerciale), Nicola Imberti (Export manager), Mariangela Bellè (Responsabile marketing e HR)





offerte dall'innovazione tecnologica.

Passione e innovazione, dunque, ma anche interesse autentico verso temi quali la salvaguardia dell'ambiente e l'inclusione sociale. L'impegno a favore del nostro territorio – continua Lorena Compri – fa parte del nostro core business; in particolare, stiamo collaborando a due progetti a cui teniamo molto. Nel 2021 abbiamo avviato una collaborazione con il Comune di Verona e il Centro di Riuso Creativo, una realtà attiva da oltre dieci anni che organizza esperienze educative di riuso delle risorse, sensibilizzando sui temi della sostenibilità e dell'economia circolare tramite la creatività manuale e il recupero di materiali. Abbiamo siglato un **Patto di Sussidiarietà** che vede il Comune di Verona, insieme ad attori territoriali legati al mondo delle imprese, impegnato nella promozione di azioni a favore di uno **sviluppo sostenibile**, della cura della Città e della **sensibilizzazione del territorio**. Abbiamo girato una serie di video presso il **Centro di Riuso** per responsabilizzare sull'economia circolare dando una seconda vita ai nostri vasetti di vetro in concomitanza coi materiali del centro. Abbiamo partecipato inoltre ad un'iniziativa co-finanziata dal Comune di Verona e dall'Associazione Nazionale dei Comuni Italiani-ANCI. – racconta la signora Compri – Si è trattato di una serie d'incontri nell'ambito dei Laboratori

annuali *Affare Futuro!* che ha visto impegnati gruppi di ragazzi delle scuole superiori; insieme abbiamo creato un kit per realizzare un terrario da donare alle scuole primarie di Verona utilizzando i materiali messi a disposizione dai partner partecipanti al progetto.

Citres è impegnata anche sul tema dell'**inclusione sociale** con il progetto **Banca del Tempo Sociale** in collaborazione con l'impresa sociale **I Bambini delle Fate**. Abbiamo aderito di recente a **questa iniziativa che permetterà a dieci ragazzi con disabilità di stringere amicizia con trenta studenti del Liceo Statale Carlo Montanari** - riferisce con soddisfazione Lorena Compri. L'instaurarsi di una relazione di amicizia richiede tempo e frequentazione per conoscersi superando così timori e distanze; nel caso di un ragazzo disabile, ad esempio affetto da autismo, e di un suo coetaneo normodotato l'incontro non ha nulla di scontato e prevede dei passaggi delicati. Questa iniziativa permette di creare una rete sociale che aiuta a non sentirsi soli e risponde a esigenze relazionali che tutti abbiamo.

Noi di Citres – sottolinea la signora Compri – crediamo che il benessere del singolo sia inserito in



**Franco Antonello, fondatore de I Bambini delle Fate, con il figlio Andrea**





una logica più ampia, comunitaria e che l'impegno delle aziende sia fondamentale per promuovere un solido e proficuo cambiamento sociale. Ci siamo messi in gioco sviluppando una *Corporate Social Responsibility* per migliorarci e migliorare la comunità e l'ambiente in cui operiamo. L'adesione al progetto **Banca del Tempo Sociale** è un esempio della

nostra volontà di migliorare il mondo a piccoli passi sensibilizzando e incoraggiando il cambiamento e rendendo anche i nostri consumatori parte di questo nostro ambizioso progetto.

[www.citres.com](http://www.citres.com)





# Road to Industry 4.0

## Energy management e tecnologie digitali a supporto

L'efficiamento energetico e, a livello più ampio, l'energy management, sono oggi tematiche sempre più centrali per le aziende, tanto da essere diventate una necessità e non più solo una possibilità. La crescita di centralità trova origine principalmente in due fattori: da un lato l'importanza sempre maggiore ricoperta dal tema della **salvaguardia ambientale**, a cui si accompagnano una serie di ottemperanze normative al fine di raggiungere gli obiettivi europei sul fronte della decarbonizzazione e della transizione ecologica e, allo stesso tempo, all'ottenimento di una maggiore indipendenza energetica (Green New Deal e PNRR), dall'altro il fortissimo **aumento nel costo dell'energia**. Su quest'ultimo punto i primi dati mostrano come nei primi 6 mesi del 2022 il costo

medio dell'energia si sia attestato su 250 euro per MWh, contro i 52 del 2019 (+378%), con una stima di aumento annuo totale (comprensivo di costi di commercializzazione, trasmissione, oneri,...) di circa 72,5 miliardi per imprese italiane, mentre per il gas si sia passati dai circa 16 euro per MWh del 2019 ai quasi 100 dei primi sei mesi di quest'anno (+538%), con una stima di aumento annuo totale (anche qui considerando il costo complessivo) di circa 33,3 miliardi di euro: il tutto porta il totale ad un **aumento di 106 miliardi di euro su base annua di extra costi per energia elettrica e gas per le imprese italiane**, mettendo in grave difficoltà non solo i settori più energivori ma il comparto nella sua totalità.





Come è noto, dal lato normativo l'istituzione dell'**energy manager** e della **diagnosi energetica** sono alcune delle principali misure adottate che impongono alle aziende accorgimenti sul tema dell'efficientamento energetico. Per quanto riguarda il primo, in base all'art. 19 della Legge 10/91, si tratta di una figura professionale, obbligatoria per le realtà industriali con un consumo superiore a 10.000 TEP all'anno e per le realtà dei settori terziario, civile e trasporti con un consumo superiore a 1.000 TEP all'anno, le cui competenze spaziano dalla tecnologia a supporto, al sistema regolatorio, alla finanza, ai comportamenti e il cui compito è quello di permettere all'azienda di effettuare un uso razionale dell'energia. La diagnosi energetica invece, facendo riferimento al Decreto Legislativo del 5 luglio 2018, obbligatoria per le grandi aziende (più di 250 dipendenti o con un fatturato superiore a 50 milioni di euro) e per le imprese energivore (dal 2018 le imprese con un consumo energetico maggiore o uguale a 1 GWh), consiste in un'analisi, da ripetere ogni 4 anni, dei reali consumi energetici degli edifici e degli impianti produttivi al fine di identificare opportunità di risparmio energetico e di ottimizzazione.

Al fine di adempiere gli obblighi normativi e di mettere un freno all'aumento dell'incidenza dei costi energetici sui costi aziendali, le tecnologie digitali per l'efficientamento energetico assumono un ruolo sempre più rilevante. In particolare, quando si parla di **Energy Performance Management**, si parla in primis di soluzioni dedicate al monitoraggio, alla semplificazione, alla previsione, al controllo e alla valutazione dei consumi e dei costi energetici. Alla base di questi sistemi troviamo il connubio fra la **tecnologia IoT** (Internet of Things), che permette la sensorizzazione degli impianti e dei macchinari in modo da raccogliere i dati di processo, e **algoritmi di machine learning** al fine di esplorare le connessioni fra i dati e ricavarne gli

insights necessari a mettere in atto le soluzioni di efficientamento energetico. Vale la pena sottolineare come queste soluzioni permettano inoltre il controllo di tutta una serie di informazioni e parametri operativi, come arresti improvvisi, micro-fermate, riduzioni di velocità, aumento scarti prodotti e molte altre, il cui monitoraggio consente all'azienda di tenere sotto controllo i processi, aumentare la produttività, superare eventuali colli di bottiglia, prolungare la vita degli impianti e ridurre gli interventi manutentivi, ottenendo un conseguente e non trascurabile saving energetico. Le stesse tecnologie stanno trovando un efficace campo applicativo nell'efficientamento energetico degli edifici e stabilimenti per quelle aziende dotate in particolare di impianti HVAC (Heating, Ventilation e Air Conditioning) particolarmente significativi, e in questo caso si parla di **BEMS, Building Energy Management System**. Sfruttando una rete di sensori e una parte software basata su una piattaforma in cloud che monitora e ottimizza in tempo reale i consumi energetici, grazie ai BEMS è possibile monitorare, controllare e regolare gli impianti, anche da remoto, garantendo il massimo controllo delle condizioni di comfort interne all'edificio e allo stesso tempo definire e controllare l'implementazione di strategie di gestione dell'energia e la riduzione dei costi operativi. Con l'impiego dei sistemi BEMS si stima sia possibile ridurre i consumi energetici fino al 30% e trasformare ogni edificio in uno smart building a zero emissioni. Il settore della GDO rappresenta un campo applicativo di grande interesse per questo tipo di sistemi, dato che in Italia, secondo i dati della ESCo Eden, la GDO consuma circa 12 TWh l'anno, che costituisce circa il 4% del totale dei consumi di energia elettrica nazionali, con più della metà dei consumi che va per la refrigerazione alimenti e per il condizionamento (rispettivamente pesano per il 37% e per il 25% del totale).

Nonostante le opportunità offerte per l'efficientamento





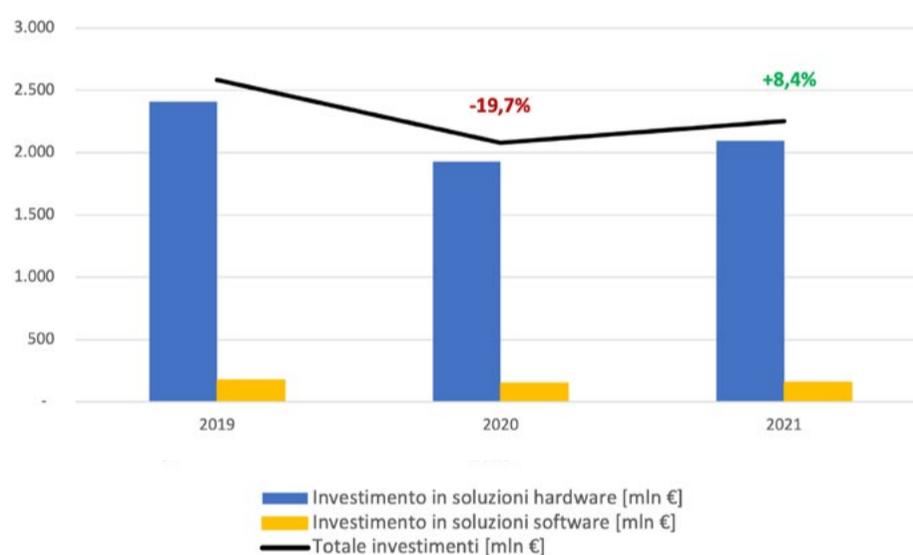
energetico non manchino, il **Digital Energy Efficiency Report 2022**, a cura del think tank Energy&Strategy della School of Management del Politecnico di Milano, mette in luce come gli investimenti delle aziende in quest'area non siano ancora sufficienti. Nel 2021 infatti in Italia gli investimenti per l'efficienza energetica in ambito industriale hanno raggiunto i 2,2 miliardi di euro, ma quasi totalmente (90%) per tecnologie hardware e solo in minima parte per soluzioni digitali e software. Si tratta di un 8,8% in più rispetto all'anno precedente, ma non si può parlare di ripresa, visto che il 2020 aveva fatto registrare risultati particolarmente negativi (-19,6%). L'aumento più sensibile all'interno delle tecnologie hardware (+8,4% totale) riguarda la cogenerazione (+21%), seguita dall'illuminazione efficiente (+8%). Le soluzioni digitali,

invece, sono cresciute appena del 4% e quasi la metà degli investimenti (74 milioni di euro, pari al 47%) ha riguardato appunto i sistemi di raccolta e monitoraggio dei dati energetici di processo.

Per quanto riguarda le barriere all'adozione, secondo una ricerca svolta da Lumi4Innovation, il 22% degli Energy Manager evidenzia come molto spesso l'efficienza energetica sia un investimento che richiede tempi lunghi, e ciò sembra rappresentare la difficoltà principale nel convincere le imprese ad investirci. Federico Frattini, vicedirettore dell'Energy&Strategy, si auspica che nell'immediato prossimo futuro gli investimenti di efficientamento energetico in chiave industriale siano trainati dai fondi per il Piano Transizione 4.0.

	Soluzioni hardware	Soluzioni software	Totale
Investimenti 2021 [mln €]	2.096	156	2.252
Investimenti 2020 [mln €]	1.927	150	2.077
Investimenti 2019 [mln €]	2.410	175	2.585
2021 vs 2020 [%]	8,8%	4,0%	8,4%
2020 vs 2019 [%]	-20,0%	-14,3%	-19,7%

*Il futuro offre moltissime opportunità, ma altrettante complessità. Sarà necessario poter contare su Energy Manager in grado cogliere e portare avanti questi cambiamenti.*



**Speedhub**, il Digital Innovation Hub di Confindustria Verona, affianca le aziende nel processo di adozione di soluzioni di Energy Performance Management potendo contare su un network di player di mercato per attivare progetti di miglioramento ed efficientamento su misura delle esigenze aziendali

**Consorzio Energia Verona Uno**, il consorzio energia interno di Confindustria Verona, da oltre 20 anni opera con successo come gruppo d'acquisto grazie alla capacità di intermediare a prezzi vantaggiosi una massa consistente di energia per le aziende con un consumo significativo. Inoltre, segue le formalità burocratiche con i distributori locali, per un corretto avvio e la gestione dei contratti e del servizio. Tramite invece i servizi di **Cevi Energia**, erogati dalla società di servizi Cevi di Confindustria Verona, l'azienda ha l'opportunità di accedere a una gamma di professionisti per la realizzazione del piano di monitoraggio per imprese soggette a diagnosi energetica e assistenza riguardo le pratiche relative all'audit energetico.



# Fondazione Just Italia

## Responsabilità d'impresa per regalare sogni e futuro ai più piccoli

Le aziende, lo sappiamo bene, possono essere sorprendenti. Non solo per i risultati, le innovazioni, il ruolo nel mercato, le prospettive, ma anche per tante attività che, impropriamente, definiamo "collaterali" ma che contribuiscono in modo determinante al carattere, all'identità, al valore dell'impresa.

È così per **Just Italia**, azienda di Grezzana che dal 1984 distribuisce in Italia i cosmetici svizzeri Just tramite vendita diretta a domicilio, che da tempo è solidamente ai vertici di questo comparto e che sviluppa iniziative di Responsabilità Sociale attraverso la propria **Fondazione Just Italia**. Vogliamo conoscerla meglio insieme a **Marco Salvatori, Presidente di Just Italia e della sua Fondazione**.

### Perché la scelta di costituire una Fondazione?

Abbiamo sempre pensato che un'Azienda abbia non solo il compito di innovare, sviluppare il mercato, creare ricchezza e occupazione ma, anche, quello di incidere nella vita del territorio e rispondere a esigenze concrete della propria comunità e della società in generale. Questi valori sono condivisi da entrambe le generazioni imprenditoriali di Just Italia e hanno portato, nel 2008, alla costituzione della Fondazione. Che, sin dalla nascita, si è data come missione **"Ci prendiamo cura delle persone, insieme"** sostenendo progetti di solidarietà delle organizzazioni non - profit.





## Che cosa significa, in concreto?

Spero che i numeri possano sintetizzare l'impatto generato in **14 anni da Fondazione Just Italia**:

- 5,9 milioni di Euro erogati
- 14 progetti nazionali per l'infanzia in ambito sanitario
- 71 progetti locali per Verona e la sua comunità
- 2 progetti per le donne, in Italia e in Afghanistan
- 1 progetto a sostegno della medicina territoriale nell'emergenza Covid 19



## Come decidete quali progetti sostenere?

Sin dall'inizio abbiamo adottato il metodo della "scelta condivisa" che coinvolge l'intero mondo Just Italia.

Per quanto concerne in particolare il Bando nazionale annuale, in cui è elevato il contenuto specialistico in ambito medico-scientifico, la Fondazione ha richiesto il supporto di AIRCerca, l'Associazione Internazionale dei Ricercatori Italiani nel mondo. Inoltre il CdA di Fondazione ha scelto di farsi affiancare da un Comitato di Gestione, composto da rappresentanti dell'Azienda e della Forza Vendita di Just Italia, e ha strutturato il processo di valutazione interno dei progetti.



La presenza del Comitato, del supporto scientifico di AIRCerca e di un sistema di criteri garantisce trasparenza e responsabilità, ma il tassello finale è quello della condivisione e della valorizzazione di un network di relazioni: per supportare la raccolta del contributo da devolvere al progetto nazionale, ogni anno è attiva anche un'apposita campagna di cause related marketing tramite la "vendita speciale" di un set di prodotti Just.

## Che riscontri riceve questa campagna?

È una modalità che ha sempre riscosso consenso e partecipazione e che ci ha consentito, a volte nell'arco di pochissimi giorni, di mettere a disposizione risorse eccezionali a supporto di Progetti di grande portata! Così abbiamo sostenuto grandi progetti sull'autismo, la leucemia linfoblastica acuta, la Sindrome di Rett, l'assistenza domiciliare per i malati di tumore, le patologie del neurosviluppo infantile e molti altri.

## E per il 2022 ?

Il Progetto nazionale 2022 è già in fase di realizzazione, è impegnativo, molto emozionante e ha a che fare con le malattie rare infantili - Lo abbiamo chiamato, non a caso, **"Il domani nei miei sogni"**. Quello





che non tutti sanno, infatti, è che spesso la malattia rara non viene diagnosticata correttamente o viene individuata dopo molto tempo, un fattore che può pregiudicare l'avvio di una terapia efficace. Con una donazione di 300.000 Euro alla Federazione Malattie Rare infantili di Torino, è oggi possibile "regalare" una diagnosi rapida a 80 bambini,

prenderli in carico con le loro famiglie e inserirli per ben due anni in un percorso terapeutico su misura. Ci può essere un domani per tanti bambini, e noi di Fondazione vogliamo essere al loro fianco e prenderci cura delle persone, insieme.

[www.fondazionejustitalia.org](http://www.fondazionejustitalia.org)

Progetto 2022 " Il domani nei miei sogni"

“il domani  
nei miei  
sogni.,”



**Fondazione**  
Just Italia





# Basket Bond Italia "serie Verona - Vicenza"

## Al via l'iniziativa che permette alle aziende veronesi e vicentine appartenenti a Confindustria di poter accedere a finanziamenti alternativi al canale bancario

**Confindustria Verona** e **Confindustria Vicenza** in collaborazione con **Banca Finint**, hanno messo a punto il progetto **Basket Bond Italia** "Serie Verona e Vicenza".

Grazie a questa iniziativa le aziende associate alle due territoriali di Confindustria possono accedere al **Basket Bond Italia** sottoscritto da investitori istituzionali e che beneficia della garanzia della Banca Europea per gli Investimenti (BEI).

"Nel contesto attuale contare su un programma

continuo di investimenti e innovazione è essenziale per ogni impresa e altrettanto essenziale è poter contare su di un supporto finanziario diversificato. – ha spiegato **Aldo Peretti, Vicepresidente Confindustria Verona con delega a finanza e risorse pubbliche** - Proprio in quest'ottica abbiamo organizzato questo webinar: dare la possibilità alle aziende di conoscere una delle fonti di finanziamento alternativo al canale bancario a disposizione. Il Basket Bond rappresenta un'alternativa particolare ma che vale la pena di conoscere per poter valutare al meglio la sua opportunità."





“Gli importanti aiuti statali di questi ultimi anni hanno consentito a molte imprese, soprattutto di piccole e medie dimensioni, di reperire molta liquidità necessaria per i piani di investimento e per fronteggiare la situazione di emergenza creata dalla pandemia. - ha illustrato **Roberto Spezzapria, Vicepresidente Confindustria Vicenza con delega a Credito, Finanza ed Equity.**

Ora il ricorso a forme di finanziamento alternativo e complementare al canale tradizionale come il Basket Bond VI e VR, può permettere alle imprese di reperire la liquidità – a condizioni agevolate in funzione del proprio profilo attuale e prospettico – necessaria a finanziare gli obiettivi di medio e lungo periodo e a sostenere importanti progetti di investimento, valorizzando

gli asset industriali e finanziari delle imprese di qualità. Il mercato dei Minibond e dei Basket Bond è in costante crescita nel panorama italiano in quanto strumenti evoluti per il reperimento di finanza a medio/lungo termine.”

Il Basket Bond Italia prevede che società (Emittenti) emettano obbligazioni (Bond) che vengono sottoscritte da una Società Veicolo (SPV) grazie all'intervento di Investitori istituzionali.

Il Basket Bond consente dunque alle imprese Emittenti di unire le forze per creare uno strumento di debito che per dimensione e frazionamento del rischio possa essere di interesse per investitori istituzionali, garantendo al contempo agli emittenti una forte riduzione dei costi dell'operazione e una diversificazione delle fonti di finanziamento.

Dopo la prima, il portafoglio di Bond potrà arricchirsi di nuove emissioni che andranno a diversificare il portafoglio di Bond sottostanti gli ABS.

#### PER INFORMAZIONI

E-mail: [finanza@confindustria.vr.it](mailto:finanza@confindustria.vr.it)  
Tel: 045 8099464



# Il ruolo strategico dei CdA per lo sviluppo delle imprese

## Al centro del nuovo percorso formativo della Business Academy di Cim&Form

Si svolgerà in autunno il nuovo percorso formativo di Business Academy focalizzato su **“La Governance d’impresa e il ruolo dei CdA - Training executive per Consiglieri di Amministrazione e Imprenditori”**.

Il progetto è stato realizzato in collaborazione con Wepartner, advisory boutique indipendente che offre servizi di consulenza integrata per le imprese, specializzata in Professional Services, Financial Advisory, Family Business e Management Consulting, guidata da un management team con profili di eccellenza dalla significativa esperienza in CdA, Collegi Sindacali e OdV di società quotate e non quotate.



Il percorso di 40 ore di formazione intende sviluppare le competenze professionali di chi ha un ruolo nei Consigli di Amministrazione affinché possano contribuire alla crescita dell’azienda e alla sua solidità nel tempo.





In particolare, tra gli argomenti che saranno trattati: la chiarezza dei ruoli all'interno dei CdA; le competenze e la professionalità; la composizione e il funzionamento del Consiglio di Amministrazione; l'informazione dei soci non coinvolti nella gestione; il ruolo del board nella crescita manageriale dell'impresa; gli organi di controllo.

“Spesso nelle realtà imprenditoriali riscontriamo che gli organi di governo e in particolare i consigli di amministrazione non funzionano e sono percepiti come poco utili, quasi come se il loro funzionamento fosse una mera formalità da adempiere. È fondamentale invece riconoscere i numerosi vantaggi che una buona governance può apportare allo sviluppo del business a supporto di obiettivi di medio e lungo termine che vadano anche oltre l'orizzonte temporale della quotidianità. Far funzionare una buona governance significa infatti contribuire a rendere i processi decisionali più rapidi ed efficaci, attrarre e indirizzare manager esterni per incrementare la competitività aziendale, ma anche facilitare il rapporto tra i soci soprattutto in momenti delicati come i passaggi generazionali e, in alcuni casi, aiutare le imprese ad accreditarsi nei confronti degli stakeholder di riferimento.” Ha commentato **Andrea Tolusso**, Partner di Wepartner.

**“La governance d'impresa e il ruolo dei CDA - Training executive per Consiglieri di Amministrazione e Imprenditori”** è uno dei percorsi formativi ideati da Cim&Form, società di formazione di Confindustria Verona, all'interno della Business Academy.

Nata nel 2021 dalla consapevolezza che i grandi cambiamenti del contesto esterno avessero inevitabilmente ripercussioni importanti all'interno del mondo aziendale, Business Academy è il progetto

di alta formazione per ruoli aziendali apicali che Confindustria Verona realizza attraverso la propria società Cim&Form.

In particolare, attraverso i corsi della Business Academy, Cim&Form ha scelto di rafforzare il suo posizionamento sul territorio come “scuola di prossimità” ad alto valore, erogando contenuti e formazione di elevata qualità, in partnership con enti e strutture significative e specializzate.

In questo primo anno di attività sono stati organizzati diversi percorsi formativi:

**HR MANAGEMENT - Training executive per lo sviluppo delle Risorse Umane (3 edizioni)**  
**SALES ACADEMY - Training executive per lo sviluppo di venditori e sales manager** in partenza ad ottobre il training executive di **LEAN MANAGEMENT, per creare valore e ridurre gli sprechi.**



“Quando l'abbiamo pensata l'anno scorso, Business Academy è stata una scommessa - ha spiegato **Giangiaco Pierini**, Vice Presidente di Confindustria Verona per il capitale umano e politiche per i giovani - Il nostro obiettivo era riuscire a dare alle imprese una formazione manageriale nuova e contribuire alla ripresa post pandemia con strumenti che potessero arricchire non solo le competenze ma stimolare domande e voglia di crescere. Oggi





con quattro percorsi già avviati e uno in partenza possiamo dire che Business Academy sia riuscita nel suo intento offrire consapevolezza dei cambiamenti in atto e strumenti per interpretarli al meglio”.

**PER INFORMAZIONI E ISCRIZIONI**

[www.cimform.it](http://www.cimform.it)

Tel: 045 8099446

**SERVIZI E ATTIVITÀ DI CONFINDUSTRIA VERONA PER IL MANAGEMENT**

**Consulenza legale e societaria**

Viene fornita consulenza su questioni relative agli assetti societari, al funzionamento degli organi sociali e alle responsabilità di manager e amministratori.

**Formazione specifica su temi manageriali e di scenario**

Ai vertici aziendali vengono proposti percorsi formativi dedicati alle grandi sfide che ogni CDA deve affrontare: dalla sostenibilità al risk management, dalla gestione delle risorse umane all’ottimizzazione dei processi produttivi.

**Strumenti di gestione finanziaria**

Vengono forniti strumenti operativi per valutare la propria azienda in relazione alle performances dei principali competitor. Vengono forniti inoltre strumenti operativi per ottimizzare la gestione finanziaria e per pianificare gli interventi opportuni nei periodi di crescita o di tensione dei mercati.

**Modelli organizzativi 231**

Le imprese vengono accompagnate nel percorso di realizzazione e adozione di modelli organizzativi e gestionali idonei in base al Decreto 231/2001.

**Gestione dei rischi del datore di lavoro**

Viene fornita consulenza e assistenza per raggiungere un assetto organizzativo idoneo in funzione della struttura aziendale, anche attraverso la predisposizione di deleghe di funzione adeguate.

**Confronto e dialogo**

Confindustria propone una serie articolata di occasioni in cui manager e imprenditori possono confrontarsi con colleghi di altre imprese per scambiarsi informazioni e best practices.





# Business Academy

## La governance d'impresa e il ruolo dei CDA

- Dal 30 settembre al 2 dicembre
- 40 ore in presenza



2 monografie di scenario per analizzare le tendenze in atto

### MODULI

1. La buona governance per un successo duraturo
2. La struttura, i compiti e le modalità di progettazione di un moderno CDA
3. Le competenze professionali del CDA
4. La governance e la managerializzazione dell'azienda

## Lean Management

- Dal 28 ottobre 2022 al 3 febbraio 2023
- 40 ore in presenza



1 visita aziendale  
1 project work, calato sulla propria realtà aziendale.

### MODULI:

1. Le tecniche Lean come leva di competitività: quali sono e come applicarle
2. Il miglioramento continuo nelle operations e nel management
3. Verso la Smart Factory
4. Innovation change management

## Coming soon....

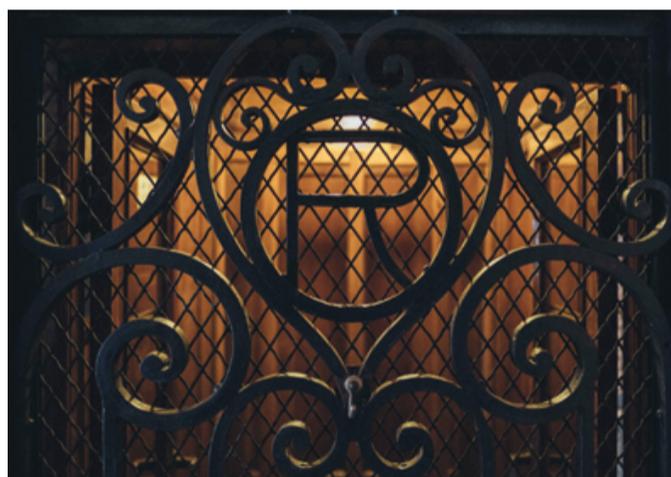
- Data Protection
- HR management
- Cultura d'Impresa

Hai qualche curiosità sui nuovi percorsi di Alta Formazione?  
Scrivici a [businessacademy@confindustria.vr.it](mailto:businessacademy@confindustria.vr.it).



PALAZZO  
RAVASIO

Come sarebbe  
vivere qui?



**Una scelta esclusiva per chi non si accontenta  
di abitare ma vuole vivere un'esperienza unica:  
perché straordinaria e quotidiana.**

A uno sguardo dalla riva sinistra del fiume Adige,  
nel cuore di Borgo Trento in Lungadige Campagnola n.14,  
a un passo dal centro storico, Palazzo Ravasio ritorna al suo antico splendore  
grazie a un intenso e accurato intervento di riqualificazione.  
Dai 100 anni della sua storia stanno nascendo abitazioni uniche,  
impresiosite da finiture e da affacci introvabili.

Informazioni e vendite: Palazzo Ravasio, Lungadige Campagnola 14 - Verona - Tel. 045.9063578 - info@palazzoravasio.it

[www.palazzoravasio.it](http://www.palazzoravasio.it)